

แผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ			
1	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	200,000	มี.ค. - พ.ค. 66
2	โครงการ Econ Diversity	105,000	ธ.ค. 65 - มี.ย. 66
3	โครงการสำรวจสภาพอนาคตทิศทางการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ตามความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต	350,000	ม.ค. - มี.ย. 66
4	โครงการ Start up	200,000	ก.ย. 66
5	โครงการ Econ 360 Smart DNA	420,000	เม.ย. - ส.ค. 66
6	โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	150,000	เม.ย. 65 - ก.ค. 66
7	โครงการพัฒนาทักษะของผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานสากลผ่านระบบ LinkedIn Learning	370,000	พ.ย. 65 - พ.ค. 66
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		1,795,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน			
8	โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	1,830,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		1,830,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม			
9	โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna Centre for Creative Economy: CLC-Econ)	1,650,000	พ.ย. 65 - ก.ย. 66
10	โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และให้บริการวิชาการ	637,000	ม.ค. - ก.ย. 66
11	โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นระดับสากลร่วมกับ ELSEVIER	1,019,200	ธ.ค. 65 - ก.ย. 66
12	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และสังคม	303,400	ต.ค. 65 - ก.ย. 66

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ	แผนการดำเนินงาน
13	โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทางเศรษฐศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ ในระดับนานาชาติ	314,000	มี.ค. - ก.ค. 66
14	โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	650,000	ม.ค. - มิ.ย. 66
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	4,573,600	
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)			
15	โครงการสร้าง Process Inovatiion ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	202,000	ส.ค. - ก.ย. 66
16	โครงการผลิตหนังสือหรือตำราทางเศรษฐศาสตร์	100,000	ส.ค. - ก.ย. 66
17	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	600,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66
18	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	200,000	ต.ค. 65 - ก.ย. 66
19	โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของคณะเศรษฐศาสตร์	200,000	ธ.ค. 65 - มิ.ย. 66
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	1,302,000	
	รวมทั้งหมด	9,500,600	

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย		
				66	67	68				66	67	68
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ	1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น	1. ตัวชี้วัดด้านชื่อเสียงทางวิชาการ (academic reputation) เพิ่มขึ้น	คะแนน	50	52	54	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันทางวิชาการระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีเข้าร่วม	กิจกรรม	-	2	2
		2. ตัวชี้วัดด้านชื่อเสียงของนายจ้าง (employee reputation) เพิ่มขึ้น	คะแนน	61	66	72	2. โครงการ ECON Diversity	1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมวิชานานาชาติ	คน	-	2	2
								2.1 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนชาวต่างชาติต่อจำนวนผู้เรียนชาวไทย	ร้อยละ	9.64	12.00	14.00
								2.2 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ได้รับทุนการศึกษา	ทุน	2	10	10
	2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ผู้เรียนระดับปริญญาตรีสำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	3. โครงการเราผ่าน 751106 และ 206171 ไปด้วยกัน	2.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้สนใจชาวต่างชาติที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรปริญญาตรี (นานาชาติ)	ร้อยละ	-	5.00	5.00
								3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 751106 ตามแผนการศึกษา	ร้อยละ	89.41	90.00	90.00
		2. ร้อยละของการได้งานทำเพิ่มขึ้น ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตป.ตรี	ร้อยละ	75.00	75.00	75.00	4. โครงการสำรวจภาพอนาคตทิศทางการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ตามความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต	3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 206171 ตามแผนการศึกษา	ร้อยละ	64.41	70.00	70.00
								4.1 ข้อมูลความคิดเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิต	ชุดข้อมูล	1	-	-
								4.2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อทิศทางการจัดการเรียนการสอน	ชุดข้อมูล	1	-	-
								4.3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน	แนวทาง	1	-	-
5. โครงการ Start up	ร้อยละ	75.00	75.00	75.00	6. โครงการ ECON 360 Smart DNA	4.4 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต	ฐานข้อมูล	1	-	-		
						5.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	80	40	-		
						5.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.00	-		
						5.3 แผนธุรกิจจากนักศึกษา	แผนธุรกิจ	-	10	-		
						6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะ	คน	160	160	160		
						6.2 จำนวน MOU กับสถานประกอบการ/หน่วยงานภายนอก	MOU	1	1	1		
6. โครงการ ECON 360 Smart DNA	ร้อยละ	75.00	75.00	75.00	6. โครงการ ECON 360 Smart DNA	6.3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ทั้งหมด)	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00		
						6.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทำร่วมกับสถานประกอบการและกิจกรรมเสริมสร้างแนวคิดผู้ประกอบการ	คน	-	240	240		
						6.5 จำนวนสถานประกอบการที่ร่วมกิจกรรม	แห่ง	-	4	4		
						6.6 จำนวนกิจกรรมที่มีการเสริมสร้างแนวคิดแบบผู้ประกอบการ	กิจกรรม	-	2	2		

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย		
				66	67	68				66	67	68
							7. โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้น	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00
							8. โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา	8.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กิจกรรม	-	8	8
								8.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	-	4.00	4.00
							9. โครงการพัฒนาทักษะของผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานผ่านระบบ LinkedIn Learning	จำนวนผู้ใช้ระบบ LinkedIn Learning	คน	200	200	-
							10. โครงการพัฒนา Digital Economic Platform and Application เพื่อออกแบบ จัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	10.1 ได้รับนวัตกรรม (Digital Economic Platform and Application)	นวัตกรรม	-	1	-
								10.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมใช้งานแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	-	80.00	-
		3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	4.40	4.45	4.50	11. โครงการสำรวจ วิเคราะห์ และพัฒนาความต้องการของตลาดแรงงาน	11.1 ค่าความแตกต่างระหว่างสิ่งที่บัณฑิตทำได้กับความคาดหวังจากสถานประกอบการ	ค่าความแตกต่าง	-	P>= E	P>=E
								11.2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ทำแบบประเมิน	ร้อยละ	-	50.00	60.00
							12. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	12.1 จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	กิจกรรม	1	1	1
								12.2 จำนวนบทความที่อยู่ในฐาน Scopus ที่ผลิตโดยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	บทความ	-	5	5
		4. จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาใหม่ที่มีการบูรณาการหลายศาสตร์เพิ่มขึ้น	หลักสูตร/กระบวนวิชา	-	1	1	13. โครงการ Econ-X	13.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความประสงค์ที่จะร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน	หน่วยงาน	-	1	1
								13.2 จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาที่มีการบูรณาการและสร้างโอกาสการเรียนรู้สำหรับทุกคน	หลักสูตร	-	1	1

แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการที่สำคัญของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
				66	67	68				66	67	68		
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการ สร้างองค์ความรู้วิจัยทาง เศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมอย่างยั่งยืน	1. พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และสร้างชื่อเสียงด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคณะฯ	1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและ สังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG	ล้านบาท	38	50	62	1. โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics							
				1.1 โครงการพัฒนา ECON Research and Innovation Platform เพื่อการผลิตรายงานวิจัยตีพิมพ์ คุณภาพสูง	1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม platform	ร้อยละ	50.00	60.00	70.00					
					1.2 สร้างกลุ่มวิจัยเพื่อตีพิมพ์ผลงานวิจัย คุณภาพสูงร่วมกับศูนย์เศรษฐมิตติ	2.1. จำนวนบทความรวมทั้งหมดใน Scopus ด้าน Economic & Econometrics	บทความ	40	45	50				
	2.2. จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ ด้าน Economic & Econometrics	บทความ	10	15		20								
	2. งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้น มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1 - Q2 สาขา Economics & Econometrics	เพิ่มสัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1, Q2 ต่อ ผลงานตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ ทั้งหมด	สัดส่วน	52.50	65.00	77.50	1.3 พัฒนาโครงการนวัตกรรมทางสังคมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDG และการ บริหารจัดการน้ำต้นทุนเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยด้าน SDG และ การบริหาร จัดการน้ำต้นทุน	โครงการ	1	3	3		
				3.2 จำนวนเงินลงทุนวิจัยด้าน SDG และ การบริหารจัดการน้ำต้นทุน	บาท	1 ล้าน	2 ล้าน	3 ล้าน						
	3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนของงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับ ในสังคม	1. เพิ่มจำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics	บทความ/ คน	2.25	2.75	3.50	1.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้น นำทั้งในและต่างประเทศ	4.1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในและ ต่างประเทศ	เครือข่าย	2	2	2		
				2. คะแนน Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	คะแนน	69		73	77	4.2. จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ	บทความ	2	4	6
				3. H5 - Index เพิ่มขึ้น	index	9		12	15	4.3. จำนวนโครงการ SDG ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	โครงการ	1	2	3
				4. เพิ่มคะแนนค่า H-Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	คะแนน	53		56	60					
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการ วิชาการที่เกิดประโยชน์แก่ สังคม	1. สร้างมูลค่าผลกระทบทาง เศรษฐกิจจากโครงการบริการ วิชาการ (บริการวิชาการร้อยละ 60)	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทางด้านบริการวิชาการ (คำนวณจาก 1. จากตัวโครงการ เช่น จากรายรับ ของชุมชน 2. จากตัวงบประมาณสนับสนุน x 2.7 หรือ multiplier)	ล้านบาท	63	81	99	1. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาสังคมเชิงรุก	1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	100	-		
								1.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน	ชุมชน	-	5	-		
							2. โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna Centre for Creative Economy: CLC-Econ)	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	30	150	-		
								2.2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	บาท	1 ล้าน	1 ล้าน	-		
								2.3 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ชุมชน	2	2	-		
								2.4 จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด	องค์ความรู้	2	2	-		
							3. โครงการขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบทาง เศรษฐกิจและสังคมเชิงรุก	3.1 จำนวนคู่มือความร่วมมือ	หน่วยงาน	-	10	-		
								3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	-	20	-		

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย								
				66	67	68				66	67	68						
							4. โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และให้บริการวิชาการ	4.1 จำนวนนวัตกรรม	นวัตกรรม	2	1	1						
								4.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	190	110	110						
								4.3 จำนวนข้อตกลงความเข้าใจศึกษภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชน ที่มีอยู่เดิม	ฉบับ	1	1	1						
								4.4 ข้อเสนอโครงการริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน	ฉบับ	1	1	1						
							5. โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นระดับสากล ร่วมกับ ELSEVIER	5.1 จำนวนผู้ใช้งานข้อมูล ELSEVIER	คน	50	50	-						
								5.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	-	20	-						
							6. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชา เศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และสังคม	6.1 จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	30	30	-						
								6.2 ระดับความพึงพอใจ	ระดับ	80	80	-						
								6.3 ผลการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	80	80	-						
								6.4 ผู้อบรมสามารถเรียนครบทุกหัวข้อที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	-						
							2. สร้างรายได้จาก New Business Model	จำนวนรายได้ (นิยาม= รายรับ ค่าลงทะเบียนจากการประชุม อบรม สัมมนา กิจกรรมอื่นๆ และเงินสนับสนุน โครงการที่ได้รับเงินจากหน่วยงานภายนอก งบแผ่นดิน ไม่รวม ค่าลงทะเบียนนักศึกษาและเงินจากมหาวิทยาลัย)	บาท	5 ล้าน	10 ล้าน	12 ล้าน	7. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้นนำระดับโลก Top 100 School of Economics	7.1 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	บทความ	-	20	-
														7.2 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ	คน	-	50	-
														7.3 จำนวนสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศที่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมและร่วมหารือ	แห่ง	-	20	-
														7.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุม	ร้อยละ	-	80.00	-
7.5 จำนวนโครงการความร่วมมือนานาชาติ	โครงการ	-	2	-														
8. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทาง เศรษฐศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ ในระดับนานาชาติ	จำนวนคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	2	-	-													
9. โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน						9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	90	160	-								
							9.2 ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	80.00	80.00	-							
							9.3 รายได้จากการจัดอบรมระยะสั้น	บาท	10,000	10,000	-							
10. โครงการผลิต short course ใน lifelong education ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำนวนหลักสูตร reskill-upskill ที่จัดการผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	หลักสูตร	-	2	2													

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย		
				66	67	68				66	67	68
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)	1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	1.1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร (ผลการประเมินจาก มช.)	คะแนน	350	400	มากกว่า 450	1. โครงการสร้าง Process Inovation ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	1.1 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ	กระบวนการ	3	4	5
								1.2 ร้อยละประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้	ร้อยละ	20.00	20.00	20.00
							2. โครงการผลิตหนังสือหรือตำราทางเศรษฐศาสตร์	จำนวนตำราหรือหนังสือ	เล่ม	1	2	2
								3. โครงการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านนวัตกรรม	3.1 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	-	1
							3.2 จำนวนผลงานที่อยู่ในระดับ TRL 1-3		เรื่อง	-	4	4
							3.3 พัฒนาบุคลากรศึกษาทุกระดับเข้าสู่เส้นทางอาชีพ		คน	-	33	33
							3.4 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus		เรื่อง	-	1	1
							4. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้	ร้อยละ	-	20.00	20.00
							5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	5.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน Design Thinking เพื่อออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00
								5.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมพัฒนาองค์กรสมัยใหม่ให้ทันโลก	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00
								5.3 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ด้าน SDGs	ร้อยละ	30.00	50.00	60.00
								5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน scopus เข้าร่วมการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทางการวิจัยจากที่เลี้ยง	ร้อยละ	30.00	50.00	60.00
								5.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน Q1 เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	30.00	50.00	60.00
								5.6 ร้อยละของบุคลากรที่เป็นผู้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก SVTH	ร้อยละ	5.00	10.00	15.00
							6. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละของบุคลากรผ่านการประเมินพฤติกรรมการทำงานตามสมรรถนะตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00
							7. โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของคณะเศรษฐศาสตร์	8.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1
8.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1								
8.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1								
8.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1								